



54ème colloque
ASRDLF

5-7 juillet 2017, Athènes, Grèce



15th conference
ERSA-GR



Les défis de développement pour les villes et les régions dans une Europe en mutation

Un écosystème sur la vague ? L'exemple des Startups et l'arrivée de la LGV SEA à Bordeaux

Mr Claude LACOUR

GREThA / Université de Bordeaux

Avenue Léon Duguit 33600 Pessac Gironde France

claude.lacour@u-bordeaux.fr

Mme Nathalie GAUSSIER

GREThA / Université de Bordeaux Maître de conférences HDR

Avenue Léon Duguit 33600 Pessac Gironde France

nathalie.gaussier@u-bordeaux.fr

Référence à la session / reference to the session

F4 F5

Résumé / Summary

Les acteurs économiques, institutionnels et politiques, semblent convaincus de l'existence d'un écosystème régional favorable à l'agglomération bordelaise, porté soit par la LGV directement, soit par les débats qu'elle a suscités et les politiques locales largement revendiquées et conduites. L'arrivée de la LGV porterait des enjeux forts en matière de développement économique territorial, avec l'hypothèse qu'elle attirerait de nombreuses entreprises ou permettrait leur développement. Elle serait un véritable déclencheur ou accélérateur d'un écosystème d'affaires particulier que revendiquent les politiques. Cet article interroge cette notion d'écosystème et propose d'en montrer les principales caractéristiques en soulignant la place des startups et en questionnant les logiques économiques spatiales à l'oeuvre.

L'originalité du sujet est double. Il s'agit, en premier lieu, d'éclairer une notion de plus en plus mobilisée dans le champ de la gestion et de l'innovation, par analogie à l'écosystème bien connu dans le domaine de l'environnement. Sur la base des travaux en écologie d'E. Haeckel dès le 19ème siècle, l'écosystème est « un ensemble dynamique d'organismes vivants qui rétroagissent entre eux et avec le milieu dans lequel ils vivent » (Tansley, 1935). Il existe une littérature très riche qui questionne l'usage de cette terminologie, et plus spécifiquement des systèmes, dans le domaine de l'économie (Marchal, 1960 ; Passet, 1979 ; Von Bertalanffy, 1968) et de l'économie spatiale (Bourne, 1975 ; Mc Loughlin, 1972 ; Berry, 1964) soulignant les enjeux de dynamique, d'émergence ou encore d'instabilité. Il s'agit, en second lieu, de comprendre dans quelle mesure les startups que les politiques revendiquent comme des fers de lance de ces écosystèmes, constitueraient des enjeux nouveaux de fonctionnement en écosystèmes. Ces thématiques ne sont pas

nouvelles en soi, elles retrouvent les questions posées par les systèmes productifs locaux et les districts industriels, les pôles de compétitivité ou encore les écosystèmes d'affaire (Moore, 1993). La question de l'arrivée de la LGV, avec l'idée centrale d'un choc exogène et du rôle déployé par internet et les NTIC conduit à revisiter cette problématique et demande d'interroger l'existence, la particularité et le fonctionnement en écosystème.

Pour identifier et caractériser un écosystème de startups, nous avons travaillé à partir de deux enquêtes, effectuées auprès d'entreprises de l'agglomération bordelaise dans le cadre de l'arrivée de la LGV à la gare Saint Jean à Bordeaux. La première enquête porte sur 81 entreprises de divers secteurs d'activité et s'intéresse aux adaptations, transformations voire ruptures que l'arrivée de la LGV pourrait induire dans leur comportement. L'enquête réalisée en 2015 par un groupe d'étudiants du M2 Pro Economie de l'Aménagement et du développement des territoires de l'Université de Bordeaux (2015, Lacour, Gaussier, dir. 2015), a permis de montrer l'importance des comportements d'attente et d'interrogations, les effets d'anticipations et d'aubaine, tout en soutenant le renforcement d'un modèle classique de train bien connu, une LGV vue comme une promesse bien plus qu'une réalité. L'étude a montré d'une part, des attentes pour certains types d'activités, notamment celles concernant les services aux entreprises, et d'autre part, une relative indifférence allant au-delà de l'attentisme. Il est apparu que beaucoup d'acteurs, ou bien avaient déjà anticipé cette arrivée, ou que d'autres étaient en attente des prix et des réactions des autres.

La seconde enquête porte sur les startups identifiées dans le cadre de la feuille de route de la région Nouvelle Aquitaine et que l'on retrouve aussi dans le guide du Startupper (2016). Un groupe d'étudiants du M2 Pro Ingénierie du Développement Territorial, a sondé la population des 198 startups de l'agglomération bordelaise, identifiée dans le guide du Startupper, avec un taux de réponse de près de 29% (57 réponses) pour caractériser les principales composantes d'un éventuel écosystème.

Ces enquêtes croisées avec la revue de la littérature conduit à mettre en évidence les composantes personnelles et spatiales d'un tel écosystème. Nous soulignons par exemple le haut niveau de formation et d'information, l'importance de l'engagement personnel, de l'innovation et des plans de financement, de ce que nous avons appelé des « effets d'ombrelle », de protection et des réseaux sociaux. Nous soulignons aussi la question de l'ancrage spatial, des villes créatives à la Florida, des lieux communautaires, voire « magiques », d'un territoire support qui questionne les externalités spatiales. Nous mettons aussi en évidence les propriétés d'un tel écosystème, d'agilité et de plasticité, qui posent les questions d'apprentissage et d'adaptation, mais aussi de versatilité et d'emballement qui interrogent les capacités de résilience et les fragilités de tels écosystèmes.

Cette approche des écosystèmes territoriaux par les startups permet de questionner l'émergence d'un nouveau modèle, fondé sur l'innovation, l'intelligence artificielle, la digitalisation, la furtivité, qui conduirait en quelque sorte à revisiter la thèse de la destruction créatrice attribuée à Schumpeter par celle de la « création créatrice », de la chaîne de valeurs ouvrant vers des services écosystémiques chez Porter (2014) tout en rappelant l'importance de l'atmosphère marshallienne.

Bibliographie / Bibliography

Block J.H., Fisch C.O., Van Praag M., 2017, "The Schumpeterian entrepreneur: a review of the empirical evidence on the antecedents, behavior and consequences of innovative entrepreneurship", *Industry and Innovation*, 24, 1, 61-95.

Nijkamp P., 2003, "Entrepreneurship in a Modern Network Economy", *Regional Studies*, 37, 4, 395-105.

Porter M., Heppelmann J., 2014, "How Smart, Connected Products Are Transforming Competition", Harvard

Business Review, novembre, 65-88.

Reggiani A., De Graaf T., Nijkamp P., 2002, “ Resilience : An Evolutionary Approach to Spatial Economic Systems ”, Networks and Spatial Economics, 2, 211-229.

LeStartupper, 2016, L'écosystème des startups de Bordeaux et sa métropole, La Tribune, 150p.