



54ème colloque
ASRDLF

5-7 juillet 2017, Athènes, Grèce



15th conference
ERSA-GR



Les défis de développement pour les villes et les régions dans une Europe en mutation

Les déterminants de la localisation des entrepôts du e-commerce : l'exemple d'Amazon

Mr Thomas ZEROUAL

ESCE ENSEIGNANT CHERCHEUR

10 rue sextius Michel 75015 Paris France

thomas.zeroual@esce.fr

Mme Corinne BLANQUART

IFSTTAR Directrice de recherches

20 rue Elisée Reclus 59650 Villeneuve d'Ascq 59 FRANCE

corinne.blanquart@ifsttar.fr

Mlle Zeting LIU

IFSTTAR post-doctorante

20 rue elisée reclus BP 70317 villeneuve d'ascq 59 france

zeting.liu@ifsttar.fr

Référence à la session / reference to the session

F2 - Localisation des activités

Résumé / Summary

Le développement des entrepôts a été particulièrement important ces dernières années : entre la fin des années 1990 et aujourd'hui, la croissance du nombre d'établissements et encore davantage du nombre de mètres carrés pour les pays industrialisés a dépassé 50 % et a pu atteindre 200 % dans les villes nord-américaines (Dablanc, 2015).

Or, l'implantation logistique est un phénomène complexe qui intéresse de manière relativement récente et encore timide les différentes sciences sociales (Hesse et Rodrigue, 2004). La géographie des implantations logistiques a mis toutefois en évidence quelques régularités : une tendance à la diminution du nombre d'entrepôts par les chargeurs, à une croissance de leur taille, ainsi qu'à une concentration à proximité des métropoles. La polarisation logistique trouve notamment des raisons endogènes à l'activité logistique liées aux rendements croissants, à la préférence pour la variété et à la recherche de différenciation des services logistiques (Masson, Petiot, 2012). Par ailleurs, beaucoup des entrepôts modernes sont de grande taille et nécessitent un appareillage important (automatisation, circuits d'information). Les « méga-centres de distribution » qui atteignent de 50 000 à 150 000 m² se sont développés à partir des années 2000 (Dablanc,

2015).

Le e-commerce nécessite toutefois une refonte des actifs de la logistique et notamment des entrepôts, pour pouvoir satisfaire le processus de livraison et faire face à la croissance des ventes. Les pure players e-commerce ont en effet compris qu'une qualité de service irréprochable constitue un pré-requis pour espérer fidéliser le consommateur. La logistique est donc un élément clé de réussite pour le e-commerce.

La montée en puissance de l'e-commerce a ainsi entraîné une vaste complexification de la logistique : gestion des délais réduits, traitement et envoi de commandes fractionnées, anticipation de fortes variations d'activités, contraintes de la traçabilité, gestion des retours, livraison du dernier kilomètre. Or, peu de travaux s'intéressent toutefois aux conséquences de ces évolutions sur la géographie des infrastructures logistiques. Il s'agira donc dans ce papier de questionner l'évolution de la localisation des entrepôts logistiques liée au développement du e-commerce. Plus spécifiquement, l'article questionnera la validité pour les entrepôts du e-commerce des faits stylisés mis en évidence pour les entrepôts de manière générale.

Amazon, leader mondial du e-commerce, est à cet égard un exemple intéressant. Sur le plan méthodologique, nous avons mobilisé une base de données qui liste l'ensemble des localisations des entrepôts Amazon dans le monde, avec les surfaces associées, et la date d'implantation. Elle distingue également les entrepôts par type, depuis les grands entrepôts de stockage jusqu'aux hubs urbains de livraison.

L'article illustre les trajectoires spatio-temporelles de localisation des entrepôts du groupe Amazon dans le monde et les explique. Nous montrons ainsi le rôle non seulement du développement du e-commerce sur les localisations successives par pays mais aussi des évolutions dans les caractéristiques du e-commerce (alimentaire, livraisons instantanées) sur l'évolution des types d'entrepôts créés. Nous éclairerons ce faisant l'influence de la « maturité » des pays au regard du e-commerce sur le niveau et les modalités du maillage d'entrepôts, au travers du nombre et du type d'entrepôts observés.

Au regard de la confrontation aux faits stylisés propres aux entrepôts logistiques de manière générale, si la concentration des entrepôts logistiques d'Amazon s'observe, ce n'est pas le cas de la réduction du nombre d'entrepôts. L'augmentation de la taille des entrepôts est pour sa part à nuancer.

Mots clés : e-commerce ; logistique, plateforme logistique ; facteurs et contraintes de localisation, amazon

Bibliographie / Bibliography

Bahoken F., Blanquart C., Gaubert É., Zeroual T. (2016). Une typologie spatiale des commerces intra-urbains fondée sur l'analyse de leurs relations d'approvisionnement. *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, (3), 619-647.

Dablanc L., Frémont A. (2015), « La métropole logistique. Le transport de marchandises et le territoire des grandes villes », Armand Colin, Paris.

Doublet J-M. (2012), Le pari d'Amazon, *Revue Française de Gestion*, n°220.

Fabbe-Costes N., Meschi, X. (2000), Situations-types et évolution de la logistique dans l'organisation, *Logistique & Management*, vol 8 n°1, pp. 101-113.

Fassio G. (2005). L'entrepôt-plateforme ou le modèle d'approvisionnement de la grande distribution alimentaire dans les Pays de l'Europe Centrale et Orientale. *Logistique & Management*, 13(1), 99-110.

Guerrero D., Proulhac L. (2014). Vingt-cinq ans de périurbanisation logistique. *Reflets et perspectives de la vie économique*, 53(3), 31-43.

Hammond J. (2013), Amazon's.com European Distribution Strategy, Harvard Business School, août.

Le blanc F., Sauvart A. (2002). Localisation des grandes plates-formes logistiques. *Notes de synthèse du SES*, (140).

Masson S., Petiot R. (2012). Attractivité territoriale, infrastructures logistiques et développement durable. *Les Cahiers Scientifiques du Transport*, 61, 63-90.

Merenne-Schoumaker B. (2007). La localisation des grandes zones de logistique. *Bulletin de la Société*

géographique de Liège, 49, 31-40.

Rimbault N., Douet M., Frémont A. (2013). Les implantations logistiques entre réseaux et territoires. L'Espace géographique, 42(1), 32-43.

Rouquet A., Goudarzi K. et Henriquez T. (2010). « Le transfert d'activités logistiques entreprise-consommateur : une comparaison des cas IKEA et Auchan Drive », Logistique et Management, vol. 18, n° 2, p. 13-25.

Savy M. (2015), La logistique en France. Etat des lieux et pistes de progrès, MEDEE, mars.

Woudsma, C., Jakubicek, P., & Dablanc, L. (2016). Logistics sprawl in North America: methodological issues and a case study in Toronto. Transportation Research Procedia, 12, 474-488.