



54ème colloque
ASRDLF

5-7 juillet 2017, Athènes, Grèce



15th conference
ERSA-GR



Les défis de développement pour les villes et les régions dans une Europe en mutation

Diversification touristique en montagne : quels leviers d'adaptation pour les stations de demain ?

Mme Emmanuelle GEORGE

Irstea directrice d'unité de recherche

2 rue de la Papeterie BP 76 38402 Saint Martin d'Hères isère france

emmanuelle.george@irstea.fr 33476762750 33476513803

Mlle Coralie ACHIN

Irstea ingénieur de recherche

2 rue de la papeterie BP 76 38402 Saint Martin d'Hères ISère France

coralie.achin@irstea.fr 33476762885 33476513803

Référence à la session / reference to the session

Session 18

Résumé / Summary

La France est, depuis quelques années, reconnue comme la première destination touristique mondiale, générant une réelle valeur ajoutée en termes d'emplois et de PIB. Ce poids du tourisme irrigue différents contextes territoriaux, dont la montagne. En effet, la France a développé durant les années 1960, une politique de planification forte, ciblée sur l'émergence d'une filière de sports d'hiver de renommée internationale, apte à concurrencer ses voisins européens, politique ayant en montagne conduit à la constitution de stations ex-nihilo, intégrées (Cumin, 1970). Dans ce contexte d'interventionnisme marqué de l'Etat pour le tourisme de montagne, les stations préexistantes, souvent nées au début du 20ème siècle, sont dès lors critiquées pour leur non fonctionnalité et rationalité dans leur aménagement, et ce vis-à-vis de l'image positive dont bénéficient les stations intégrées. Ainsi, durant la période 1960-2000, ces stations dites de moyenne montagne ou localisées en moyenne montagne, sont considérées comme périphériques et éloignées d'une performance économique et territoriale.

Cependant, avec la stagnation voire l'érosion de la fréquentation touristique en stations, les premiers aléas en termes d'enneigement (Gauchon, 2009), et les difficultés économiques des collectivités supports de stations (Lorit, 1991), l'accent est mis sur la nécessité de trouver des leviers de développement et d'adaptation de la filière stations à ces évolutions, à ce changement global. Ainsi, la diversification est avancée comme une des solutions d'adaptation (Bürki et al., 2003) pour ce type de stations : diversification de l'offre des stations mais également diversification économique des territoires jusqu'alors structurés par le tourisme de sports d'hiver (Achin, 2015).

L'analyse des processus de diversification dans le massif des Alpes, concernant la région

Provence-Alpes-Côte-D'azur et la partie alpine de la nouvelle région Auvergne-Rhône-Alpes, mobilisera les projets développés dans les stations de ce périmètre. Ainsi, nous aborderons via une analyse des dossiers de stratégies/projets des stations, la ou les approches retenues de la diversification. Cette définition sera d'ailleurs mise en perspective avec les diverses appréciations de la diversification dans les massifs français et en relation avec les autres contextes territoriaux. Sur la base d'une définition de la diversification, un second temps permettra de préciser en quoi la mise en œuvre d'une stratégie de diversification contribue à questionner la mobilisation de ressources territoriales dans la construction de prestations touristiques renouvelées. En quoi, la constitution de cette offre touristique diversifiée fait évoluer le système d'acteurs, en ne le restreignant pas à la seule échelle station ? Quels jeux d'acteurs se jouent ? Avec quelles conséquences sur l'offre touristique certes mais plus largement sur l'attractivité de la destination ? En définitive, en quoi ces stratégies de diversification touristique révèlent de nouveaux rapports de la montagne à la ville, et plus spécifiquement des rapports de la ville aux stations, souvent perçues comme des territoires éloignés, périphériques, aux agglomérations et désormais ressources potentielles (touristiques, mais aussi naturelles ou immobilières) pour ces métropoles de proximité ?

Mots-clefs : stations de moyenne montagne, diversification touristique, gouvernance, rapports ville-montagne

Bibliographie / Bibliography

Achin, C. (2015). La gouvernance de la diversification comme enjeu de l'adaptation des stations de moyenne montagne : l'analyse des stations de la Bresse, du Dévoluy et du Sancy. Thèse de doctorat en Sciences du Territoire, Université Grenoble-Alpes.

Bürki, R., Elsasser, E., et Abegg, B. (2003). Climate Change and Winter Sports: Environmental and Economic Threats. 5th World Conference on Sport and Environment, 2-3 décembre 2003, Turin, Italie

Cumin, G. (1970). Les stations intégrées. Urbanisme, 116, pp. 50-53.

Gauchon, C. (2009). Les hivers sans neige et l'économie des sports d'hiver – Un phénomène récurrent, une problématique toujours renouvelée. Cahiers de géographie - Collection EDYTEM, 8, pp. 193-204.

Lorit, J.-F. (1991). Les difficultés financières des stations de sports d'hiver: Rapport pour le Ministère de l'Intérieur et l'Inspection Générale de l'Administration.