



54ème colloque
ASRDLF

5-7 juillet 2017, Athènes, Grèce



15th conference
ERSA-GR



Les défis de développement pour les villes et les régions dans une Europe en mutation

Quand la montagne fait œuvre d'art : Arte Sella et les transformations d'un espace alpin en déclin

Mr Giovanni SECHI

Université de Saint-Etienne Chercheur associé à EVS-Isthme

1 RUE MARENGO 42000 SAINT-ETIENNE 42000 France

giovanni.sechi@univ-st-etienne.fr 0647963281

Référence à la session / reference to the session

S18 - Trajectoires d'adaptation d'espaces de marge. Une approche comparative de contextes territoriaux vulnérables

Résumé / Summary

Au cours des dernières décennies, le lien entre l'art, l'économie et le développement territorial est devenu de plus en plus fort. Des nouveaux et anciens symboles culturels et artistiques, qui ont un fort impact dans l'imaginaire collectif, sont mobilisés dans la logique de la compétitivité économique car ils disposent d'espaces de marché inédits. Les raisons de la montée en puissance de ce lien entre l'art et le développement territorial sont multiples. Tout d'abord, la transition d'une économie basée sur la production matérielle à une économie de la culture et de la connaissance a généré un développement inégal qui a « laissé derrière » de nombreux territoires, notamment ceux qui avaient été marqués par l'industrie lourde. D'autre part, les objectifs de développement économique sont de plus en plus superposés à ceux de la régénération, et souvent de la sauvegarde, des territoires. Enfin, les institutions européennes et internationales (UE et Unesco en particulier) soutiennent et légitiment les actions d'esthétisation des espaces et le mariage entre l'art et l'économie.

Ce processus de mise en art des espaces a particulièrement intéressé non seulement les métropoles, mais aussi les espaces montagnards. Le cas d'Arte Sella témoigne de cette dynamique. Arte Sella est une initiative d'« art dans la nature » conçue par trois artistes en 1986 en tant qu'exposition temporaire. Cette initiative s'est pérennisée progressivement et est devenue de plus en plus célèbre. Des œuvres d'art sont réalisées avec des matériaux naturels, et sont installées dans le bois de la Vallée de Sella, près de Borgo Valsugana, le principal centre de la vallée Valsugana.

Cette vallée est située dans la partie orientale de la Province autonome de Trente, qui bénéficie d'une autonomie spéciale lui accordant des pouvoirs législatifs importants, notamment dans les domaines de l'aménagement du territoire, de l'environnement et de l'agriculture, ainsi qu'une large autonomie financière.

La Valsugana couvre une superficie de 973 km², possède un total de 77,584 habitants (2010) et est divisée en deux communautés de communes : la Alta (Haute) Valsugana et la Bassa (Basse) Valsugana. Les deux vallées sont caractérisées par une croissance démographique et par la périurbanisation dans le fond de la

vallée, et par l'abandon des terres dans les zones les moins accessibles. La Bassa Valsugana, où Arte Sella est organisée, a été marquée par le développement de l'industrie au cours des années soixante et par son déclin dans les dernières décennies.

Dans ce papier, nous proposons une analyse de la relation entre la mise en art de cet espace alpin, la Vallée de Sella, et l'effort de reconversion d'un territoire caractérisé par le déclin industriel et démographique.

Les objectifs poursuivis par les différents acteurs locaux qui patronnent l'événement Arte Sella sont différents mais complémentaires. Au-delà des finalités strictement artistiques, nous observons que la mise en art de cet espace est fonctionnelle à : la régénération de ces lieux à travers un projet de paysage, qui définit une nouvelle identité locale grâce à la combinaison de l'art et les montagnes ; le développement touristique de la vallée, située aux marges des circuits touristiques du Trentino ; le changement de l'image négative de la Valsugana, liée aux activités de l'industrie lourde.

À travers l'étude du cas de mise en art de la Vallée de Sella, nous pouvons donc affirmer que l'esthétisation de l'espace alpin poursuit des objectifs autres que purement artistiques. La manifestation Arte Sella participe à la réalisation d'un projet de territoire compétitif dans la nouvelle configuration économique internationale.

Cette communication s'appuie sur une enquête qualitative effectuée entre janvier et avril 2016. Nous avons tout d'abord effectué une revue de la presse locale et analysé plus de 300 articles de différents magazines et journaux nationaux et locaux dans les archives du Spazio Livio Rossi, siège de l'association Arte Sella, et de la Bibliothèque municipale de Borgo Valsugana. Nous nous sommes concentrés également sur les documents produits par les collectivités et les acteurs locaux pour la promotion du territoire, ainsi que sur certains documents stratégiques. Nous avons réalisé des entretiens avec les acteurs du territoire, à savoir les membres d'Arte Sella et de l'office de tourisme.

Bibliographie / Bibliography

Mari Oiry-Varacca et Emmanuelle Tricoire, « La ressource n'est pas épuisée. Pour un concept renouvelé », *Journal of Alpine Research | Revue de géographie alpine* [En ligne], 104-3 | 2016, mis en ligne le 12 décembre 2016, consulté le 24 janvier 2017. URL : <http://rga.revues.org/3516>

Thisse J-F., 2012.– « Le développement inégal des régions : l'apport de la nouvelle économie géographique », *Idées économiques et sociales*, 1/2012 (N° 167), pp. 26-36 URL: www.cairn.info/revue-idees-economiques-et-sociales-2012-1-page-26.htm. DOI : 10.3917/idee.167.0026.

Roy-Valex M., Bellavance G., 2015.– *Arts et territoires à l'ère du développement durable. Vers une nouvelle économie culturelle ?* Presse de l'Université Laval, Laval, 375 p.

Saez G., Saez J.P. (eds.) 2012.– *Les nouveaux enjeux des politiques culturelles : dynamiques européennes*, Paris, La découverte.

Gumuchian H., Pecqueur B., 2007.– *La ressource territoriale*, Ed Economica, Paris, 252 p.

Delfosse C., Georges P.M., 2013.– « Artistes et espace rural : l'émergence d'une dynamique créative », *Territoire en mouvement. Revue de géographie et aménagement* [En ligne], 19-20 | 2013, mis en ligne le 01 mai 2015, consulté le 31 mai 2016. URL : <http://tem.revues.org/2147>

Appel V., Bando C., Boulanger H., Crenn G., Croissant V. et Toullec B. (eds.),– 2008), *La mise en culture des territoires*, Nancy, Presses universitaires de Nancy.