



54ème colloque  
**ASRDLF**

5-7 juillet 2017, Athènes, Grèce



15th conference  
**ERSA-GR**



Les défis de développement pour les villes et les régions dans une Europe en mutation

## **L'offre commerciale dans les espaces d'urbanisation dispersée de la métropole parisienne. Un déclin en trompe-l'œil ?**

**Mr Damien DELAVILLE**

UMR Géographie Cités Doctorant

118 avenue Jean Jaurès 75019 Paris France

damien.delaville@gmail.com

### **Référence à la session / reference to the session**

S16 - L'activité marchande face aux mutations et recompositions des territoires

### **Résumé / Summary**

Doctorant en 4ème année en aménagement à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, équipe P.A.R.I.S., UMR Géographie-Cités

Titre de la Thèse : Accessibilités et mobilités dans les espaces d'urbanisation dispersée. Le cas de la métropole parisienne.

Thèse sous la co-direction de Nadine Cattan et d'Antoine Brès

L'armature commerciale a connu de grandes évolutions dans ses formes et sa distribution depuis une centaine d'années sur le territoire français. Le nombre de commerces est passé de 1,8 millions en 1920 (Anais Albert 2014) à 830.000 en 2008 (Insee BPE 2008). Cela s'est accompagné d'une mutation de l'offre. Jusqu'aux années 1960, l'offre commerciale alimentaire se caractérisait principalement par une structure traditionnelle de petits commerces implantés dans les centres-villes, les bourgs, les hameaux.... la fonction commerciale n'était alors que secondaire, et non planifiée. Les commerces étaient souvent des activités familiales qui s'adaptaient aux croissances spatiales et démographiques des espaces urbanisés. Les nouveaux commerces venaient alors « s'insérer dans le cadre d'une armature commerciale préexistante qui lui fournissait une chalandise et qu'elle contribuait seulement à étoffer » (Metton 1980). Depuis, l'armature territoriale des équipements commerciaux, ainsi que la typologie des commerces se sont fortement transformés, notamment avec le développement de la grande distribution. Cette réorganisation de l'offre marquée par un mouvement de retrait des commerces est régulièrement mise en avant dans la presse généraliste (« les centres-villes se vident de leur commerce », LE MONDE, 12/01/2016). Celui-ci semble toucher les bourgs et villages autant que les villes petites qui composent ce que nous appelons plus généralement les espaces d'urbanisation dispersée.

Aujourd'hui, plus de 20.000 communes françaises (soit environ 60% des communes) ne disposent d'aucun commerce alimentaire (source INSEE BPE 2015, exploitation Damien Delaville 2016) et de nombreux élus

locaux s'alarment de l'absence ou de la disparition de ces commerces dans leur commune et des conséquences en résultant: perte d'attractivité, problème d'accessibilité des personnes isolées, hausse des besoins en mobilités, etc. Dans les espaces d'urbanisation dispersée, la mutation de l'offre commerciale, sa relocalisation, voire sa disparition représente un enjeu en termes d'attractivité, de base économique, de desserte et de mobilités.

Cette proposition de communication invite à analyser les mutations de l'armature commerciale des espaces d'urbanisation dispersée dans un contexte de métropolisation, et au regard des dynamiques démographiques, de l'organisation des espaces bâtis et de la distribution de la population. Dans des espaces métropolitains marqués par une croissance globale de la population, il s'agit alors de réinterroger le débat actuel portant sur le supposé déclin du commerce dans les petites villes et, plus globalement, dans les espaces métropolitains caractérisés par la dispersion de leur urbanisation.

En changeant de focale et en analysant ces espaces à l'échelle des intercommunalités et non des communes, nous souhaitons montrer comment ces espaces se réorganisent et redistribuent leur offre de commerces en fonction de la dispersion de l'habitat, des pratiques des consommateurs. En croisant des approches morphologiques, démographiques et d'organisation des territoires, nous montrerons que les processus d'évolution de la trame commerciale sont plus complexes qu'ils n'y paraissent. Nous verrons ainsi que :

- l'offre commerciale de ces espaces n'est pas si différente de celles des unités urbaines compte tenu de leur densité de population.
- l'évolution des différents types de commerces (alimentaire de proximité, soins à la personne, ...) dans ces espaces entre 2007 et 2015 a été assez proche des moyennes nationales. Toutefois, en différenciant les espaces en fonction de leur morphologie et de la distribution de leur population, nous verrons que la création de commerces dans les bourgs et villages est assez importante, alors qu'elle stagne dans les petites villes.
- Une analyse menée à l'échelle intercommunale, permettra de faire ressortir les processus spatiaux d'adaptation et de réorganisation de l'offre de commerces entre les communes au regard des évolutions démographiques. Elle mettra en avant des dynamiques de diffusion, concentration, ou développement au fil de l'eau de l'offre commerciale en fonction des types de commerces et d'espaces.

Cette communication portera sur la métropole parisienne (isochrone de deux heures en voiture autour de Paris), et plus spécifiquement sur les espaces d'urbanisation dispersée qui la composent. Ces espaces seront analysés au regard d'espaces dits plus urbains, plus centraux qui composent la métropole. Ces travaux s'appuieront sur des données quantitatives et cartographiques issus d'une analyse diachronique de la Base Permanente des Equipements, et du Recensement Général de la Population de l'INSEE. La distribution de la population et des noyaux commerciaux sera observée à une échelle infra-communale (lieux-dits, hameaux, bourgs, villages...). Elle présentera les résultats des recherches en cours menées dans le cadre de ma thèse en cours d'élaboration sous la co-direction de Nadine Cattan et Antoine Brès (UMR Géographie-Cité) et de l'ANR FRUGAL.

Mots clés : Commerce, territoire, dynamiques économiques, métropole, urbanisation dispersée

## **Bibliographie / Bibliography**

Albert A., 2014 Consommation de masse et consommation de classe. Une histoire sociale et culturelle du cycle de vie des objets dans les classes populaires parisiennes (des années 1880 aux années 1920), Ch. Charle, Sohn A.-M., dirs., Université Paris 1

Brès A., Delaville D., 2017, "La dissémination du bâti au filtre du substrat rural : quelles évolutions des espaces résidentiels de l'urbanisation dispersée depuis 1960 ?" in : Sery J., Saunier F. (dir.). Ruralités et métropolisation, Saint-Etienne, Collection Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Etienne,

Publications de l'Université de Saint-Etienne, 61-74.

Davezies L., Talandier M., (2014), L'émergence de systèmes productivo-résidentiels, Territoires productifs - territoires résidentiels : quelles interactions ?, CGET, La Documentation française, 133 p.

Delaville D., 2016, "Distribution des commerces alimentaires dans les espaces périurbains : quelles formes d'organisation de la proximité ?" in : Costes L. (dir.). Territoires du périurbain : quelles nouvelles formes d'appropriation ?, Paris, L'Harmattan, 115-130.

Lemarchand N., 2009, Géographie du commerce et de la consommation;: les territoires du commerce distractif, Thèse de doctorat, Paris, Paris IV - Sorbonne, 222 p.

Merlin P., 2000, « Commerce », Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, p. 182 183.

Mérenne-Schoumaker B., 2003, Géographie des services et des commerces, Rennes, Presses universitaires de Rennes (Didact), 239 p.

Metton A., Les mutations de l'équipement commercial : un aspect de l'évolution urbaine, Norois, 1980, Volume 108, Numéro 1, 601-608