



54ème colloque  
**ASRDLF**

5-7 juillet 2017, Athènes, Grèce



15th conference  
**ERSA-GR**



Les défis de développement pour les villes et les régions dans une Europe en mutation

## LES DETERMINANTS DE LA DEMOGRAPHIE D'ENTREPRISES ET DE L'EMPLOI DANS LES PAYS EUROPEENS

**Mr Jean BONNET**

CREM-CAEN maître de conférences HDR

esplanade de la paix, 14032 Caen CREM-CAEN, UMR CNRS 6211 France

jean.bonnet@unicaen.fr

**Mr Rafik ABDESSELAM**

Université de Lyon, Lumière Lyon 2 PROFESSEUR

COACTIS, EA 4161, Faculté d'économie et de gestion 69365 Lyon cedex 07 Rhône

FRANCE

rafik.abdesselam@univ-lyon2.fr

**Mme Patricia RENO-MAISSANT**

Université de Caen Normandie Maître de Conférences

CREM UMR CNRS 6211 faculté SEGGAT, esplanade de la Paix 14032 CAEN

CEDEX CALVADOS FRANCE

patricia.renou@unicaen.fr

### Référence à la session / reference to the session

S4 - The new dimensions of Entrepreneurship, Marketing and Knowledge Economy in a changing Europe

### Résumé / Summary

#### Objectif

La croissance forte enregistrée ces dernières années aux USA, en partie attribuée à la création d'entreprises dans les secteurs innovants -Schramm (2009)-, amène à s'intéresser aux règles du jeu qui prévalent en Europe afin de développer davantage l'intensité entrepreneuriale dans les secteurs innovants (Bonnet, 2016). Le système institutionnel est alors décisif car il oriente la trajectoire des pays entre économies plus ou moins entrepreneuriales versus managériales (Audretsch et Thurik, 2001). Dans une étude récente Abdesselam et al. (2017) montrent que la performance économique des pays de l'OCDE dépend du niveau de développement et de la trajectoire des économies -plus ou moins entrepreneuriales- conditionnées par leur système institutionnel. Ainsi les pays avancés dits de la connaissance avec des marchés financiers développés, peu de contraintes légales institutionnelles en ce qui concerne le marché du travail, l'ouverture internationale des pays et la création d'entreprises, disposent d'un entrepreneuriat de qualité et enregistrent

les plus bas taux de chômage.

L'objectif de cette contribution est d'établir une typologie de l'entrepreneuriat européen relativement aux variables de démographie d'entreprises (croissance nette de la population des entreprises, taux de sortie, taux de renouvellement, part de l'emploi des entreprises mortes, part de l'emploi dans les firmes à forte croissance etc.) et à la création d'emplois en nous basant sur la typologie proposée par Audretsch et Fritsch (2002). Il s'agit également, d'identifier les déterminants économiques (niveau de développement, spécialisation sectorielle) et institutionnels formels et informels -relatifs au fonctionnement du marché du travail, à l'ouverture des pays et à l'entrepreneuriat- de la démographie d'entreprises dans chaque groupe.

### Originalité du sujet

A notre connaissance, aucune explication différenciée des performances économiques en termes d'emplois des différents pays européens mettant en avant la démographie d'entreprises, le niveau et le type de développement et les facteurs institutionnels (formels et informels) n'a été élaborée, ni testée par voie statistique. Audretsch et Fritsch (2002) en étendant le concept des régimes technologiques pour les activités innovantes, tiré de la littérature de l'économie industrielle, ont dressé une typologie en 4 classes du développement régional en Allemagne. Ils distinguent alors le régime entrepreneurial du régime routinier, le régime « revolving door » et finalement le régime du déclin. La classification est réalisée de manière ad hoc à partir des valeurs du taux de création d'entreprises et du taux de croissance de l'emploi.

L'originalité de notre contribution se situe à plusieurs niveaux :

Premièrement, nous enrichissons la typologie proposée par Audretsch et Fritsch (2002) en employant une analyse multidimensionnelle prenant en compte plusieurs variables représentatives de la démographie d'entreprises

Deuxièmement, nous étendons cette typologie à l'échelle internationale et nous analysons le rôle des facteurs institutionnels et de développement économique dans la démographie d'entreprises. Des études récentes se sont ainsi intéressées à l'entrepreneuriat d'opportunité et à son influence sur la croissance des économies en prenant en compte les facteurs institutionnels, Aparicio et al. (2016).

### Questions

Quels sont les déterminants nationaux de la démographie d'entreprises ? Dans quelle mesure ont-ils une influence sur la création d'emplois ? Quels sont les facteurs institutionnels clés et les politiques économiques à mettre en place ?

### Méthode

Un cadre analytique de la démographie d'entreprises et de la création d'emplois à l'échelle des pays européens est construit à partir de la littérature économique dans le domaine du développement régional différencié (Aubry et al., 2015, Abdesselam et al., 2014). Une typologie de la démographie d'entreprises et de la création d'emplois est réalisée. L'analyse est enrichie par la prise en compte de variables représentatives du niveau du type de développement ainsi que des aspects institutionnels (formels et informels). Les méthodes de la statistique exploratoire multidimensionnelle sont employées afin de réaliser des regroupements de pays, d'identifier des similitudes ou des dissemblances entre pays relativement à un ensemble de critères (Renou-Maissant, Abdesselam, 2010).

### Contribution

Outre une meilleure compréhension des mécanismes de la création d'emplois en relation avec l'entrepreneuriat dans les économies industrialisées, la communication devrait permettre de proposer certaines voies en matière de politique publique afin de favoriser les économies entrepreneuriales créatrices d'emplois. Construire un cadre favorable à ou soutenir la création d'entreprise doit aussi s'apprécier vis-à-vis de la qualité des entreprises créées. Quelles sont alors les politiques à mener pour lever les inhibitions entrepreneuriales afin de favoriser des paris audacieux, permettre la survie et développer l'ambition de croissance des nouvelles entreprises ?

### Résultats attendus

- Cadre analytique et conceptuel de la démographie d'entreprises en liaison avec la création d'emplois ;
- Présentation des spécificités européennes en la matière ;
- Interprétation et discussion des résultats des analyses statistiques ;
- Réflexion en matière de politique publique.

Mots-clés :

Entrepreneuriat, Opportunités, Emplois, Pays Européens, Analyse des données

## **Bibliographie / Bibliography**

ABDESSELAM R., BONNET J., RENOUE-MAISSANT P., AUBRY M., (2017), "Entrepreneurship, Economic Development and Institutional Environment: Evidence from OECD countries", Working Paper de la série du CREM.

<http://crem.univ-rennes1.fr/wp/2017/2017-03.pdf>

ABDESSELAM R., BONNET J. et RENOUE-MAISSANT, P., (2014), "Typology of the French regional development: revealing the refugee versus Schumpeter effects in new-firm startups", Applied Economics, Volume 46, Issue 28, 3437-3451.

ACS Z-J, AUDRETSCH D-B, LEHMAN E-E, (2013), "The knowledge Spillover Theory of Entrepreneurship", Small Business Economics 41: 757-774.

APARICIO S., URBANO D., AUDRESTCH D., (2016), "Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth; Panel data evidence", Technol Forecast Soc Change 102:45-61.

AUBRY M., BONNET J. et P. RENOUE-MAISSANT, (2015), "Entrepreneurship and the business cycle: the "Schumpeter" effect versus the "refugee" effect -a French appraisal based on regional data-", The Annals of Regional Science, January, Volume 54, Issue 1, 23-55.

AUDRETSCH, D.B., FRITSCH, M., (2002), "Growth regimes over time and space", Regional Studies 36.2: 113-124.

AUDRETSCH,D.B., THURIK A.R., (2001), "What's New About the New Economy? Sources of Growth in the Managed and Entrepreneurial Economies", Ind Corp Change 10:267-315

BONNET J., (2016), "From Knowledge to Innovation Economy: Developing Education and Creating Entrepreneurial Ecosystems", Working Paper de la série du CREM.

<https://ideas.repec.org/p/tut/cremwp/2016-02.html>

RENOUE-MAISSANT P., ABDESSELAM R., (2010), "La convergence européenne : une approche multidimensionnelle", Economie appliquée, tome LXIII, n°2, pp. 55-96.

SCHRAMM, C., (2009), Our role in the evolution of capitalism, in Kauffman Thoughtbook, Kaufman Foundation, Kansas City, 8-14.